



# NAÏKA PICHİ

DIRECTRICE IKONE CARAÏBES

## À PROPOS DE MOI

Je suis une entrepreneure, speaker et consultante avec 16 années d'expérience en coopération régionale, aide à l'export, gestion de projets, communication dans la Caraïbe et à l'international. Depuis 2016, j'ai fondé le cabinet de conseil en stratégie IKONE Caraïbes, basé en Guadeloupe.

## CONTACT

📍 97122 Baie-Mahault  
☎ +590 690 582 759  
✉ [naika@ikonecaraibes.com](mailto:naika@ikonecaraibes.com)  
🌐 [www.ikonecaraibes.com](http://www.ikonecaraibes.com)  
🌐 [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) IKONE Caraïbes

## COMPÉTENCES

Management de projets  
Communication globale et digitale  
Gestion de groupes  
Maîtrise du Pack Office  
Conférencière  
Marketing événementiel

## QUALITÉS

Sens de la communication  
Travail d'équipe  
Esprit de synthèse  
Sens de la négociation  
Relations interpersonnelles  
Rigueur  
Capacité d'écoute  
Dynamisme  
Adaptabilité  
Sens de l'organisation

## LANGUES

**Français et Créole** : langue maternelle  
**Anglais** : lu, écrit et parlé (experte bilingue, 10 ans de vie à Trinidad)  
**Espagnol** : lu, écrit et parlé (basique avec des notions commerciales)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### FONDATRICE & DIRIGEANTE

IKONE Caraïbes | Fév. 2016 - À ce jour | Baie-Mahault, Guadeloupe

- Conseil, accompagnement et assistance technique en stratégie d'internationalisation et développement commercial des entreprises
- Expertise en management et ingénierie de projets
- Mise en œuvre et coordination de stratégie de communication globale
- Expertise en marketing stratégique, opérationnel, relationnel et d'influence
- Organisation et coordination d'évènement innovants

### CHEF DE ZONE EXPORT- TERRITOIRES FRANÇAIS

Rotoplastics Trinidad Limited | Mai 2014 - Déc. 2018 | San Juan, Trinidad WI

- Élaboration de la stratégie globale de la politique commerciale de l'entreprise à l'export et développement des ventes
- Prospection de nouveaux clients, étude des marchés, analyse de la concurrence et recherche de partenariats commerciaux

### CHARGÉE D'AFFAIRES POUR LE BUREAU TECHNIQUE ENTRE LA JAMAÏQUE ET TRINIDAD & TOBAGO

Trinidad & Tobago Manufacturers' Association, Bermudez Group | Mai 2012 - Mai 2014 | POS, Trinidad WI

- Élaboration et mise en œuvre du plan d'actions commerciales des entreprises Jamaïcaines pour pénétrer le marché Trinidadien
- Assistance au développement de la politique bilatérale par des analyses et des positions en vue de soutenir la coopération entre les deux pays
- Conseil aux clients Jamaïcains quant à l'offre la plus adaptée aux besoins du marché cible et prospection de nouveaux distributeurs
- Assistance technique auprès des organismes de réglementation
- Maintien des relations commerciales de qualité

### CONSEILLÈRE TECHNIQUE À LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES AFFAIRES INTERNATIONALES - DÉLÉGUÉE ADJOINTE UBIFRANCE

Chambre de Commerce et d'Industrie de Pointe-à-Pitre | Nov. 2008 - Nov. 2010 | Pointe-à-Pitre, Guadeloupe

- Conseil, accompagnement, ingénierie et assistance technique au développement international des entreprises de Guadeloupe
- Pilotage et conduite de projets : planification, gestion de risques, reporting et communication projet et coordination de séminaires
- Organisation de missions de prospection et rencontres sectorielles à l'étranger
- Point de liaison entre les délégations étrangères et les entreprises locales
- Responsable de la rédaction de la rubrique internationale de la revue économique de la CCI (Le Partenaire Économique) et du portail internet
- Membre des comités de pilotage : OHADAC, Carrefour des TIC, États-Généraux, Salon SAP, ARRITT, 1er Forum Guadeloupe Export

## CERTIFICATIONS

### Diplomatie et Protocole

Compétence en Management de la Qualité pour les PME de l'industrie alimentaire

### Pratiques rédactionnelles

## BÉNÉVOLAT

### Membre fondateur de 3 associations :

- ARTECO, Pôle de Développement des Industries Culturelles de la Guadeloupe ;
- HAPPY MUMMIES, une communauté d'entraide et de partage pour les mères de famille ;
- HANDI-RÉSEAU CARAÏBES, destinée à améliorer le parcours de soins des enfants handicapés aux Antilles et au sein de l'espace caribéen.

Responsable communication de l'association LA VWA, créée pour concevoir des projets innovants pour la Ville des Abymes, afin de redorer l'image de Grand-Camp.

Membre actif de GUADELOUPETECH et de l'UDE-MEDEF.

## HOBBIES

Voyages  
Lecture  
Photographie  
Danse  
Aquabike  
Volley-ball  
Mode  
Cinéma  
Culture afro-caribéenne  
Web  
Veille internationale

## RÉFÉRENCES

### ALIE Claudy

Ancien Directeur de la Communication & des Affaires Internationales, CCI des Iles de Guadeloupe  
claudy.alie@gmail.com, 0690 559 354

### RAMDEEN Ramesh

PDG Trinidad & Tobago Manufacturer's Association  
ceo@ttma.com, +1 868 766 1909

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

### CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS AVEC LES DÉPARTEMENTS FRANÇAIS/ ASSISTANTE ADMINISTRATIVE & COMMUNICATION

Caribbean Association of Industry & Commerce - CAIC Inc. | Mai 2006 - Janv. 2008 | Maraval, Trinidad WI

- Coordination du 1er Forum Régional d'Echanges d'Informations et d'Harmonisation du Droit des Affaires dans la Caraïbe (OHADAC)
- Élaboration et suivi de projets de coopération régionale avec le CARICOM
- Définition de plans d'actions pour la coalition régionale de lutte contre le Sida (PCBC), sous la direction de l'ONU Sida
- Membre du groupe technique de PANCAP/FDA/OCT
- Mise en place de stratégies marketing au bénéfice de la CAIC au sein de la région
- Chargée de la coordination de la 1ère Académie des Chambres de Commerce de la Caraïbe avec EUROCHAMBRES
- Représentation du PDG à des groupes de travail dans la Caraïbe pour promouvoir les relations entre les États membres et les DFA
- Création et actualisation de supports d'information bilingues pour la CAIC (Newsletter mensuelle, le site internet et la base de données)

### MERCHANDISER ET COMMERCIAL POUR LA MARQUE ARENA/ DIADORA

EUROPAN E.U.R.L | Sept. 2003 - Août 2004 | Baie-Mahault, Guadeloupe

- Étude comportementale des consommateurs dans les points de vente et analyse de l'évolution du pouvoir d'achat sur les produits ARENA/DIADORA
- Gestion des événements promotionnels (défilés de mode, journées sportives) et dynamisation des magasins de sport par du merchandising
- Optimisation de l'approvisionnement et de la politique commerciale

### AGENT AUX ANTILLES-GUYANE / FRANCE

ETUDIANTS À BORD Ltd | Août 2003 - À ce jour | Maraval, Trinidad WI

- Chef de produit pour des séjours linguistiques/touristiques à Trinidad, du montage des parcours clients à la coordination des prestataires-partenaires

## ÉDUCATION

### MBA MARKETING & COMMUNICATION (EN COURS)

Studi et ESG Écoles de Commerce | 2022 - 2024 | En ligne  
Marketing stratégique, communication 360°, brand content, gestion des budgets.  
Titre RNCP "Manager Produits et marketing" Niveau 7 (Bac+5) reconnu par l'Etat.

### DIPLÔMES INTERNATIONAUX DE LA CCI DE LONDRES (LCCI)

Institute of Training and Development | 2005 - 2006 | Trinidad  
Management, Gestion de projets, Marketing (Major de promotion), Publicité et Relations Publiques. Mémoire : «The impact of Alcohol Advertisements on Consumption in Trinidad & Tobago»

### LICENCE COMMERCE ET VENTE OPTION MERCHANDISING

Institut Management et Marketing de Commerce Caraïbe | 2003 - 2004 | Guadeloupe  
Gestion commerciale et logistique, gestion de projets et conduite de réunion  
Mémoire : « Le merchandising, une technique de fidélisation et de rentabilité »

### BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (BTS) EN COMMERCE INTERNATIONAL

Lycée des Droits de l'Homme de Petit-Bourg | 2001 - 2003 | Guadeloupe  
Commerce international, droit et économie, outils de gestion, marketing et management